

## Mittelstandsprogramm

# Alle Daten im Blick

Gutes zu tun lohnt sich, weiß Sponsoringexpertin Katja Hofmann aus Filderstadt. Der Preis beim Mittelstandsprogramm half ihrer „KMU-kreativen Marketingunterstützung“, Kundenkontakte effizienter zu verwalten.



Katja Hofmann, Chefin der „KMU-kreativen Marketingunterstützung“ in Filderstadt.

In Krisenzeiten, wenn Marketingbudgets zusammengestrichen werden, sind neue Wege stets willkommen. Als Marketingexpertin im Bereich Social Sponsoring für kleine und mittelständische Unternehmen hat Katja Hofmann mit

ihrer Firma in Filderstadt bei Stuttgart genau nach solchen Wegen gesucht. Die Chefin der „KMU-kreativen Marketingunterstützung“ ist Managementberaterin und Trainerin, und ihre Strategien hat sie jetzt in einem Buch zusammengefasst: „Sponsoring: Gute Unternehmen machen Werbung – exzellente lassen positiv über sich sprechen.“

Wie sehr ein Unternehmen von Sponsoring profitieren kann, erlebte die Geschäftsinhaberin als eine der zahlreichen Preisträgerinnen des Mittelstandsprogramms nun selbst. Sie und ihr fünfköpfiges Team benötigten dringend eine Software, um Kundenkontakte effizienter zu verwalten. „Wir erfassten und pflegten unseren Kundenkreis in Excel-Listen – das machte die Auswertung sehr umständlich“, erklärt Hofmann die damalige Situation. So blieben viele Informationen nur im Kopf der Geschäftsführerin, und mit steigender Anzahl ihrer Mitarbeiter wuchs der Aufwand, diese Informationen allen zugänglich zu machen.

## „Echte Motivationsspritze“

Aus ProFirma erfuhr die Geschäftsführerin vom Mittelstandsprogramm: Einer Förderinitiative, die mittelständischen Unternehmen ohne Risiko Software und Dienstleistungen in Form kostenfreier Förderpreise zur Verfügung stellt. Hofmann sah im Internet

auf [www.mittelstandsprogramm.com](http://www.mittelstandsprogramm.com) nach. Beeindruckt von der Auswahl der Förderpreise, sah sie die Chance, ohne Investition professionelle Software für ihr Kundenbeziehungsmanagement zu erhalten. Mit „viel positiver Energie“ machte sie sich an die Online-Bewerbung und beantwortete die Fragen.

Dass sie mit ihrem Unternehmen als Preisträgerin wenig später tatsächlich ausgewählt wurde, realisierte Hofmann erst, als ihr Vertriebsleiter im Stuttgarter Teamraum die Urkunde überbrachte. Die lokale Presse berichtete über die Auszeichnung dieses innovativen Unternehmens, und die Bürgermeisterin von Filderstadt gratulierte – das sei eine „echte Motivationsspritze“, schrieb sie. Da es sich beim Förderpreis um eine webbasierte Software der Karlsruher CAS Software AG handelt, die über einen Internet-Browser betrieben wird, konnten die Mitarbeiter ohne großen Installationsaufwand schnell profitieren. „Wir erhielten per E-Mail die Zugangsdaten zu CAS PIA“, schildert Hofmann den weiteren Gang der Dinge. „Seither loggen sich meine Mitarbeiter einfach unter [www.cas-pia.de](http://www.cas-pia.de) ein und legen los.“ Jetzt haben sie alle Kundendaten auf Knopfdruck parat, tragen Termine ein, verknüpfen Informationen, archivieren Dokumente oder schlagen eine wichtige Telefonnummer nach. „Der Förderpreis ist für unser Team ein echter Gewinn“, bilanziert Hofmann. ●

### ERFOLG DURCH INNOVATION IM MITTELSTAND

In der aktuellen achten Runde des Mittelstandsprogramms stellen die Sponsoren der Förderinitiative mehr als 1.600 Förderpreise im Gesamtwert von mehr als 1,4 Millionen Euro kostenfrei bereit. Zu den Gold-Sponsoren zählt auch die Haufe Mediengruppe, Medienpartner ist das Wirtschaftsmagazin ProFirma. Informationen zur Bewerbung finden Interessenten im Internet unter [www.mittelstandsprogramm.com](http://www.mittelstandsprogramm.com). Bewerbungsschluss ist der 31. Mai 2010. Bewerben können sich mittelständische Unternehmen ausschließlich online.

