

Ausschreibungsunterlagen



**Management Summary**

# Das Mittelstandsprogramm im Überblick



Erfolg durch  
Innovation

## Ausgangslage

- Gerade in unruhigen Zeiten wie diesen sind Innovationen für eine langfristige Existenzsicherung notwendig.
- Diese Notwendigkeit wird jedoch aufgrund knapper Finanzmittel oft vernachlässigt.

## These

- Dieser Kreislauf kann durch das Mittelstandsprogramm durchbrochen werden, indem ein mittelständisches Unternehmen innovative Produkte und Dienstleistungen in Form eines Förderpreises kennen lernt.

## Ziele der Förderinitiative

- Sponsoren gewinnen neue Interessenten
- Interessenten „erfahren“ ohne Risiko den Nutzen einer Innovation
- Interessenten werden Kunden und kaufen nach
- Diese Kunden werden Referenzkunden und begeistern andere
- Die Investition in Innovation bringt die Wirtschaft in Schwung

### Sie gewinnen an Image

Die Sponsoren nutzen das Logo auf ihrer Homepage sowie auf Prospekten und präsentieren sich damit als innovative Firma.



### Sie gewinnen qualifizierte Interessenten

Alle Bewerber, die sich um Ihren Förderpreis bewerben, sind auch an Ihren Lösungen interessiert. Machen Sie diese zu Ihren Kunden!

### Sie gewinnen Referenzkunden

Begeistern Sie Ihre Kunden. Sie werden nachkaufen oder weitere Kunden für Sie gewinnen. Viele Förderpreisträger weisen auf der eigenen Homepage auf den Förderpreis hin und machen damit dauerhaft Werbung für Ihr Unternehmen.

### Sie unterstützen aktiv den Mittelstand

„Handeln statt Jammern“: Es liegt an jedem von uns, in Innovationen und in den Standort Deutschland zu investieren.



## Preise

1. Sponsor	790 €
2. PREMIUM-Sponsor (Anzahl begrenzt)	2.390 €
3. GOLD-Sponsor (Anzahl begrenzt)	3.990 €
4. PLATIN-Sponsor (Anzahl begrenzt, Leistung und Preis auf Anfrage)	

## Termine

- **letzter Anmeldeschluss für Sponsoren: 31.01.2010** (einschl.)
- **Bewerbungsstart für Mittelständler: 02.02.2010**
- **Bewerbungsschluss für Mittelständler: 31.05.2010** (einschl. )
- **Feierliche Preisverleihung: 01.07.2010**

## Ausgangslage

- Die Step Ahead AG unterstützt kleine und mittelständische Unternehmen aus Handel, Dienstleistung und Produktion durch den Einsatz betriebswirtschaftlicher Lösungen. Sie deckt mit ihrem branchenübergreifenden ERP-System alle Unternehmensbereiche ab: Warenwirtschaft, CRM & Vertrieb, Logistik usw.

## Teilnahme der Step Ahead AG am Mittelstandsprogramm

- Step Ahead beteiligt sich als Sponsor am Mittelstandsprogramm 2009.
- Step Ahead schreibt 3 Förderpreise im ERP-Bereich (z. B. 3 User ERP) mit einem Gesamtwert von 27.790 Euro zur Vergabe aus.

## Ergebnis

- Step Ahead erhält auf seine ausgeschriebenen Förderpreise Bewerbungen von mittelständischen Unternehmen.
- Step Ahead wählt selbst aus den eingegangenen Bewerbern seine Förderpreisträger aus und vergibt seine 3 Förderpreise direkt an die ausgewählten Unternehmen.
- Die Förderpreisträger sind neue Kunden.
- Alle weiteren Interessenten sind Verkaufschancen und können in Folgekampagnen als Kunden gewonnen werden.

### IT-Dienstleister

- Ein IT-Dienstleister bietet einen kostenlosen Workshop inklusive Handlungsempfehlungen für IT-Sicherheit an.
- **Chance:** Das Unternehmen ist vom Dienstleister überzeugt und beauftragt ihn folglich mit der Umsetzung des Konzeptes.

### Druckerhersteller

- Ein Druckerhersteller führt kostenfrei eine Outputmanagement Analyse durch, um eine Verbesserung der Kosten- und Hardwarestruktur, eine Homogenisierung der Systemlandschaft und eine umfassende Optimierung der internen Prozesse im Unternehmen zu erzielen.
- **Chance:** Der Preisträger ist begeistert von der möglichen Kosteneinsparung in seinem Unternehmen und beauftragt den Druckerhersteller, sein Outputmanagement zu professionalisieren.

### Werbeagentur

- Eine Werbeagentur bietet das Layout und Texten einer Kampagne kostenfrei an.
- **Chance:** Ist der Preisträger zufrieden, wird er die Werbeagentur mit weiteren Projekten beauftragen. Zusätzlich werden Interessenten bekannt, die mit ihrem jetzigen Dienstleister nicht zufrieden sind.

**Sind Sie von der Idee begeistert? Dann werden Sie aktiver Teil der Förderinitiative!**

**Stellen Sie jetzt die Weichen und nutzen Sie das Mittelstandsprogramm 2010 für Ihren Unternehmenserfolg!**

Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und wir lassen Ihnen umgehend die ausführlichen Ausschreibungsunterlagen zukommen!

**E-Mail:**        [Sponsor@MittelstandsProgramm.com](mailto:Sponsor@MittelstandsProgramm.com)

**Telefon:**      0721/9638-823 oder 0721/9638--185

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung.  
Letzter Anmeldeschluss ist am Sonntag, 31. Januar 2010.



Kerstin Vielsäcker



Kerstin Gruber



Svenja Strauß



Martina Wöhr