



Michael Bernhardt, Inhaber und Geschäftsführer des Software-Dienstleisters B-i-Team

Fördern und siegen

Das Mittelstandsprogramm geht 2009 in die siebte Runde.

Einige Preisträger von 2008 erzählen in *Econo* ihre Erfolgsgeschichten

Kontinuität steht bei **Michael Bernhardt** hoch im Kurs. Der Geschäftsführer des Karlsruher Software-Dienstleisters **B-i-Team** hat die Firma vor zwölf Jahren gegründet. Seitdem wächst das Unternehmen jedes Jahr wie ein Schweizer Uhrwerk, trotz des Platzens der New-Economy-Blase. „Unsere Kunden sind Mittelständler. Wir spüren deshalb keinen Einbruch“, sagt **Bodo Steiner**, Mitglied der Geschäftsleitung. 2008 erwirtschafteten die Karlsruher mit 40 Mitarbeitern 6,6 Millionen Euro. Vor einem Jahr bewirbt sich B-i-Team um einen der Preise beim Mittelstandsprogramm – und gewinnt einen Premium-Eintrag bei **Yellow Map**. Seit drei Jahren sind sie selbst einer der zahlreichen

Sponsoren der Förderpreise, mit denen die Initiatoren Innovation im Mittelstand fördern.

Marc Herling hat sich ebenso beworben. Der Chef des IT-Dienstleisters **Lumo Graphics** aus Karlsruhe war sogar dringend auf den Preis angewiesen. „Wir sind im vergangenen Jahr stark gewachsen. Das Umsatzplus lag bei 50 Prozent.“ Da kommt eine Unternehmensberatung gerade recht, um „mal die gesamten Abläufe zu hinterfragen und dabei auf betriebswirtschaftliche Unterstützung zurückzugreifen“, sagt der Tüftler Herling. Die Karlsruher entwerfen vor allem für Daimler 3D-Visualisierungen von neuen Lastern oder Bussen. Derzeit arbeiten 22 Menschen für Herling.

Auch **Econo** beteiligt sich an der siebten Auflage des Mittelstandsprogramms, bei denen sich Firmen um Förderpreise im Gesamtwert von 1,8 Millionen Euro bewerben. 2008 hat **Trend Adress Medien** aus Baden-Baden den *Econo*-Preis, ein Firmenporträt, gewonnen. Das Unternehmen von Vorstand **Norbert Goretzki** ist Googles kleiner Bruder und „Deutschlands größte Firmensuchmaschine“. 2008 stieg der Umsatz um 65 Prozent auf fünf Millionen Euro. Goretzki beschäftigt 370 Menschen und sucht ständig neue. Die Geschichte des Mittelstandsprogramms ist auch eine Geschichte solcher Erfolge. Infos unter mittelstandsprogramm.com.

Robert Schwarz