

Mittelstandsprogramm mit 1,9 Mio. Euro ausgeschrieben

1500 Förderpreise in Form von Dienstleistungen und Software im Wert von 1,9 Mio. Euro stellen 70 Sponsoren für das Mittelstandsprogramm 2006 bereit. Jedes kleine und mittelständische Unternehmen kann sich ab sofort mit der Beantwortung von maximal fünf Fragen beim jeweiligen Sponsor bewerben. Das Spektrum der Förderpreise umfasst die Bereiche Vertrieb, Marketing, Organisation, Finanzen, Personalwesen und Unternehmensführung. Die Sponsoren stellen unter anderem CRM- und ERP-Systeme, Intranet-/ Extranet-Lösungen bis hin zur IT-Strategie zur Verfügung. Ein unabhängiger Innovationsrat, dem beispielsweise Prof. Dr. Peter Lockemann von der Uni Karlsruhe angehört, prüft Eignung und Innovationspotenzial der Teilnehmer. Anmeldungen unter:
www.mittelstandsprogramm2006.de